

# Sistea Società Cooperativa

Ei-Point

74022 Fragagnano (TA)  
Via per Torricella, zona PIP, Lotto 22  
c/o Consorzio Mediterraneo

info@sistea.it - +39 099.956.15.23 - +39 348.47.54.291

Impresa  
&  
Lavoro  
al centro



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

LEARN INSPIRE

*Corsi innovativi*

*Testimonial d'ecceellenza*

DO

*Stage garantito*

SUCCESS

*La strada giusta per il lavoro*

## PROFILO ISTITUZIONALE

L'Universitas Mercatorum, Ateneo telematico delle Camere di Commercio, è l'università che nasce dalle Imprese per le Imprese, per la valorizzazione del capitale umano e del lavoro. Il nome richiama le origini, la natura e la vocazione tipica delle Camere di Commercio. Un tempo le Universitas Mercatorum erano organismi associativi – antesignani delle odierne Camere – dispensatori di giustizia e con funzioni di regolazione dei mercati, a tutela degli interessi della comunità e di tutti i settori produttivi.

Nata nel 2006, Universitas Mercatorum si presenta oggi, dopo l'accordo siglato da Unioncamere con l'Università Telematica Pegaso, come una "startup university", con percorsi accademici rivolti a "persone già occupate", che vogliono conseguire un titolo accademico frequentando i corsi online, e percorsi accademici innovativi rivolti a giovani studenti che puntano a diventare manager d'impresa o che intendono realizzare un proprio progetto d'impresa, la propria startup.

## PRESENTAZIONE DEL RETTORE

*Universitas Mercatorum, nella sua rinnovata missione come sodalizio tra un'impresa della conoscenza e il sistema delle Camere di commercio italiane, pone il lavoro e lo sviluppo manageriale e delle capacità imprenditoriali al centro della propria strategia formativa.*

*La stessa si attiva in tre corsi di laurea, in diversi master oltre che in attività di alta formazione di cui è cenno di seguito e sul nostro sito.*

*Sul piano operativo l'attività formativa si fonda su una piattaforma di e-learning particolarmente ricca e interattiva e si sviluppa secondo un metodo didattico Learn&Act, consentendo agli studenti di scegliere tra due percorsi. Con un primo percorso, di carattere manageriale, viene garantito allo studente uno stage nel quale immergersi nelle problematiche di un'impresa. Un secondo percorso, di carattere imprenditoriale, è un'opportunità per lo studente di mettere a punto un piano d'impresa durante lo svolgimento del percorso di studi.*

*Una particolare attenzione viene rivolta al mondo delle start up ed ai relativi processi di costituzione, gestione e sviluppo nel quadro di un approccio formativo che fa riferimento costante ai casi d'impresa ed alla presenza di testimoni chiamati ad arricchire la didattica tradizionale.*

*Un ulteriore elemento da segnalare è costituito dalla possibilità per lo studente di svolgere un percorso di studi all'estero grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio all'estero.*

*Attraverso l'analisi costante dei fabbisogni formativi delle imprese, così come con la condivisione di esperienze con il sistema camerale siamo in grado di plasmare i programmi didattici in relazione alle mutate esigenze del mercato del lavoro.*

*Insomma ci sono molti motivi per conoscerci meglio e frequentarci.*

*A presto*

# L'Ateneo



## MISSIONE

Universitas Mercatorum nasce dalle imprese per valorizzare il capitale umano. Formare i manager del futuro è la nostra sfida. Valorizzare il lavoro il nostro impegno.



## VISIONE

Universitas Mercatorum punta all'innovazione nella didattica e nei percorsi formativi, guidando lo studente alla conoscenza diretta del mondo del lavoro, con un occhio attento al mondo delle start up.



## DOVE SIAMO

Nel cuore di Roma e in prestigiose sedi delle Camere di Commercio italiane.



## COME ISCRIVERSI

Per informazioni telefona al numero verde **800.185458**, iscriviti on-line visitando il nostro sito **[www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)** oppure rivolgiti ai centri accreditati su tutto il territorio nazionale, a pochi passi da casa tua, dove troverai un servizio dedicato ad individuare il percorso più idoneo a te.

# PERCHÈ ISCRIVERSI

*all'Universitas Mercatorum*



## STUDIA DOVE, COME E QUANDO VUOI

Le lezioni sono erogate in modalità e-learning tramite la piattaforma telematica progettata per rendere la didattica sempre disponibile con videolezioni, contenuti interattivi, materiale didattico scaricabile e opzioni di studio mobile.



## METODO LEARN-ACT

Le conoscenze sono consolidate attraverso una metodologia «imparando facendo», che introduce l'alternanza di studio e lavoro nel percorso formativo. Adatto ai giovani, premiante per chi lavora.



## PLACEMENT

Conosci l'impresa e fatti conoscere: la tua laurea è il passaporto per entrare con successo nel mondo del lavoro. Il nostro servizio di job placement ti metterà in contatto con prestigiose aziende nazionali e internazionali.



## STAGE GARANTITO O CREAZIONE DELLA TUA IMPRESA

Universitas Mercatorum affianca la formazione universitaria classica ad una formazione innovativa e al passo con i tempi, con la possibilità di indirizzare il proprio percorso formativo anche verso la creazione d'impresa.

# LEARN

L-18  
(EX L17)

## Corso di laurea in Gestione di Impresa

CORSI DI LAUREA DI PRIMO LIVELLO (TRIENNALE)

*Classe delle lauree in Scienza dell'Economia e della Gestione Aziendale*

### OBIETTIVI

Il corso di Laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi.

A tal fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Il Corso intende, altresì, sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.

### INDIRIZZO



MANAGERIALE

Con il nostro servizio di job placement avrai l'opportunità di vivere importanti realtà aziendali e aumentare le tue possibilità occupazionali.



STARTUP

Potrai presentare la tua idea di start up e sottoporla ad investitori, banche, venture capitalist.

### PROSPETTIVE PROFESSIONALI



MANAGERIALE

- Manager d'azienda
- Consulente aziendale
- Libero professionista



STARTUP

- Startupper
- Imprenditore
- Innovatore



# LEARN

LM-77  
(EX LM84/S)

## Corso di laurea in Management

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (BIENNALE)

*Classe delle Lauree Magistrali Scienze Economico-Aziendali*

### OBIETTIVI

Il Corso di Laurea Magistrale consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo delle aziende e di gestione di processi e funzioni, ovvero:

- individuare le esigenze aziendali rilevanti;
- definire un approccio analitico appropriato;
- prospettare soluzioni e innovazioni utili, valutando in modo attento le implicazioni sia di primo ordine (tecniche), sia di secondo ordine (strategiche ed organizzative) che da esse possono scaturire.

### INDIRIZZO



MANAGERIALE

Con il nostro servizio di job placement avrai l'opportunità di vivere importanti realtà aziendali e aumentare le tue possibilità occupazionali.



STARTUP

Potrai presentare la tua idea di start up e sottoporla ad investitori, banche, venture capitalist.

### PROSPETTIVE PROFESSIONALI



MANAGERIALE

- Manager d'azienda
- Consulente aziendale
- Libero professionista



STARTUP

- Startupper
- Imprenditore
- Innovatore



# LEARN

L-15  
(EX L39)

## Corso di laurea in Scienze del Turismo

CORSI DI LAUREA DI PRIMO LIVELLO (TRIENNALE)

*Classe delle lauree in Scienze del Turismo*

### OBIETTIVI

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo fornisce gli strumenti per operare in maniera professionale e accurata nel settore, formando professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche.

Gli insegnamenti permetteranno la progettazione, realizzazione e comunicazione di servizi al passo con le esigenze del mercato del turismo, volti alla promozione dei beni ambientali e artistici, nonché delle eccellenze enogastronomiche del "Made in Italy". Il Corso, inoltre, prepara alla professione dell'ospitalità, promuovendo e progettando interventi nel settore turistico, gestendo servizi culturali e ambientali e conoscendo il marketing territoriale sotto forma di turismo sostenibile.

Preziosa, durante il percorso formativo, la possibilità di partecipare a laboratori, incontrare Testimonial d'Eccellenza protagonisti del business di successo e frequentare stage presso realtà aziendali nazionali e internazionali di prestigio.

### ARTE

Il Percorso ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di sviluppare, attorno alla moltitudine di risorse artistiche e culturali nazionali e internazionali, un modello di fruizione attrattivo, sostenibile e di successo.

Tale indirizzo permette un facile accesso nel mondo del lavoro al fine di impiegare le competenze acquisite, tra le altre cose, all'interno di musei, gallerie d'arte, imprese ed enti no profit, soprintendenze, agenzie nazionali e internazionali di promozione culturale e turistica.

Al termine dell'esperienza formativa sarà possibile cominciare il proprio percorso imprenditoriale attraverso sistemi finanziari connessi ai mercati dell'arte, della valorizzazione dei patrimoni artistici e delle industrie culturali e creative, nonché degli enti nazionali e internazionali per la salvaguardia del patrimonio storico-artistico.

### ENOGASTRONOMIA

Settore d'eccellenza del "Made in Italy", rappresenta una novità nel mondo della imprenditorialità turistica, unendo le competenze tecniche alla cultura e alla tradizione del cibo nei suoi tanti aspetti scientifici.

Il Corso di Studio valorizza le risorse naturali e culturali, formando personale altamente qualificato che possa lavorare nel territorio in ambito promozionale e ricettivo, facendo leva sulla conoscenza della tradizione geografico-enogastronomica.

Attraverso uno studio mirato di marketing, gestione della comunicazione e del turismo, sarà possibile rafforzare la produzione, la fruizione e la valorizzazione dei beni agro-alimentari, puntando allo sviluppo di specifiche competenze tecniche e culturali anche nel settore del turismo d'élite.

### HOSPITALITY

Il percorso permette la crescita professionale di successo, offrendo una solida base nel mondo del business e del management nel settore turistico.

Attraverso il contatto diretto con esperienze d'eccellenza già consolidate del mondo del turismo, tale indirizzo offre ai propri studenti la possibilità di confronto sull'impatto economico e le potenzialità che quest'area possiede. In particolare sarà considerata l'evoluzione della domanda e dell'offerta, nonché i fattori sociali, culturali e economici che influenzano il mondo del turismo.

I partecipanti riceveranno gli strumenti necessari per conoscere, valutare e analizzare le scelte che promuovono e rendono efficiente la gestione sostenibile dell'accoglienza turistica, dedicando particolare attenzione ai bisogni del cliente e alla gestione e miglioramento del personale verso il raggiungimento di obiettivi comuni.

& **INDIRIZZI**



# INSPIRE

*Testimonial d'eccellenza e case history*



**Selene Biffi**  
imprenditrice sociale

"L'imprenditoria sociale insegna a partire da se stessi per il benessere globale"



**Francesco Delzio**

Direttore Relazioni Esterne Atlantia e Autostrade per l'Italia

"Il futuro imprenditoriale del nostro Paese sarà affidato alla saggezza delle famiglie"



**Davide Erba**  
CEO Stonex

"Fare impresa comporta grandi responsabilità. Un imprenditore deve saper rischiare"



**Marco Antonio Colonna**

AON Spa - Cons. Resp, Centro Sud Italia

"Siamo particolarmente attenti al benessere e alla qualità di vita dei nostri dipendenti"



**Andrea Pezzi**  
CEO Theoutplay

"Per andare avanti servono occhi nuovi e forti motivazioni personali"



**Oscar di Montigny**

Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione Banca Mediolanum

"L'economia è il fine e la persona il mezzo per servirla: occorre ritrovare il senso dell'umano"



**Massimiliano Magrini**

Co-Founder e Managing Partner United Ventures

"Creare un ecosistema dell'innovazione è di fondamentale importanza per lo sviluppo dell'Italia"



**Angelo Petrosillo**

Co-founder e Managing Director Blackshape

"Non dormo di notte, come ogni imprenditore che si rispetti"

A.A. 2016/2017  
CONSULTA IL SITO  
[WWW.UNIMERCATORUM.IT](http://WWW.UNIMERCATORUM.IT)  
PER IL CALENDARIO EVENTI

Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

# DO *Stage garantito*

L'Universitas Mercatorum promuove stage curriculari ed extracurriculari per i propri studenti e laureati. Tale opportunità viene impreziosita dalla stretta connessione tra le Camere di Commercio Italiane, in grado di individuare le aziende più conformi al proprio percorso di studio.

Per ogni stage è previsto un progetto formativo su misura che individua gli obiettivi formativi e ne definisce modalità di svolgimento e durata.

## Stage curriculari

Gli stage curriculari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

## Gli Stage formativi e di orientamento extracurriculari

Gli stage formativi e di orientamento (o extracurriculari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Tali stage sono destinati a soggetti che hanno conseguito uno dei seguenti titoli di studio entro e non oltre i 12 mesi: laurea triennale, laurea magistrale, master universitario di I e II livello, dottorato di ricerca.

La durata dello stage non può superare i 6 mesi, proroghe comprese, e al partecipante viene riconosciuta un'indennità di partecipazione minima mensile che varia a seconda della regione sede di svolgimento dello stage.





## Job assessment & Interview

Avrai la possibilità di partecipare ad una serie di incontri in cui sperimentare le modalità di selezione più diffuse nelle aziende, imparare a dare il meglio di te in fase di colloquio e selezione.

## Personal branding

Ti insegneremo i principi del personal branding, soprattutto in ambito digitale, suggerendoti strumenti di interpretazione e utilizzo dei social. Apprenderai come sviluppare la tua immagine professionale e il tuo network professionale.

# SUCCESS

*Crea la tua impresa*

## ECONOMIA, MANAGEMENT, STARTUP E TANTO ALTRO ANCORA

Con il termine startup si identifica la fase di avvio di una nuova impresa.

La startup è *CRESCITA*: imparerai così come passare dall'idea alla realizzazione, attraverso i principi della lean strategy, fino alla commercializzazione del prodotto o alla raccolta fondi anche attraverso campagne di crowdfunding.

Universitas Mercatorum è un laboratorio che affianca la formazione universitaria classica ad una formazione d'impresa.

E' una scuola di pensiero, che ti accompagna verso una scelta più consapevole del tuo percorso imprenditoriale e lavorativo, attraverso un modello di creazione d'impresa e del suo relativo sviluppo.





## Il mercato del lavoro si evolve e noi con lui

Durante il percorso di studi potranno essere inseriti ulteriori argomenti suggeriti da aziende, partecipanti e dalle continue innovazioni in campo tecnologico.

# Job Placement

*Il collegamento diretto tra Università e Impresa*

Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

## PROMUOVE

*un dialogo costante tra  
Università-Imprese*

## SVILUPPA

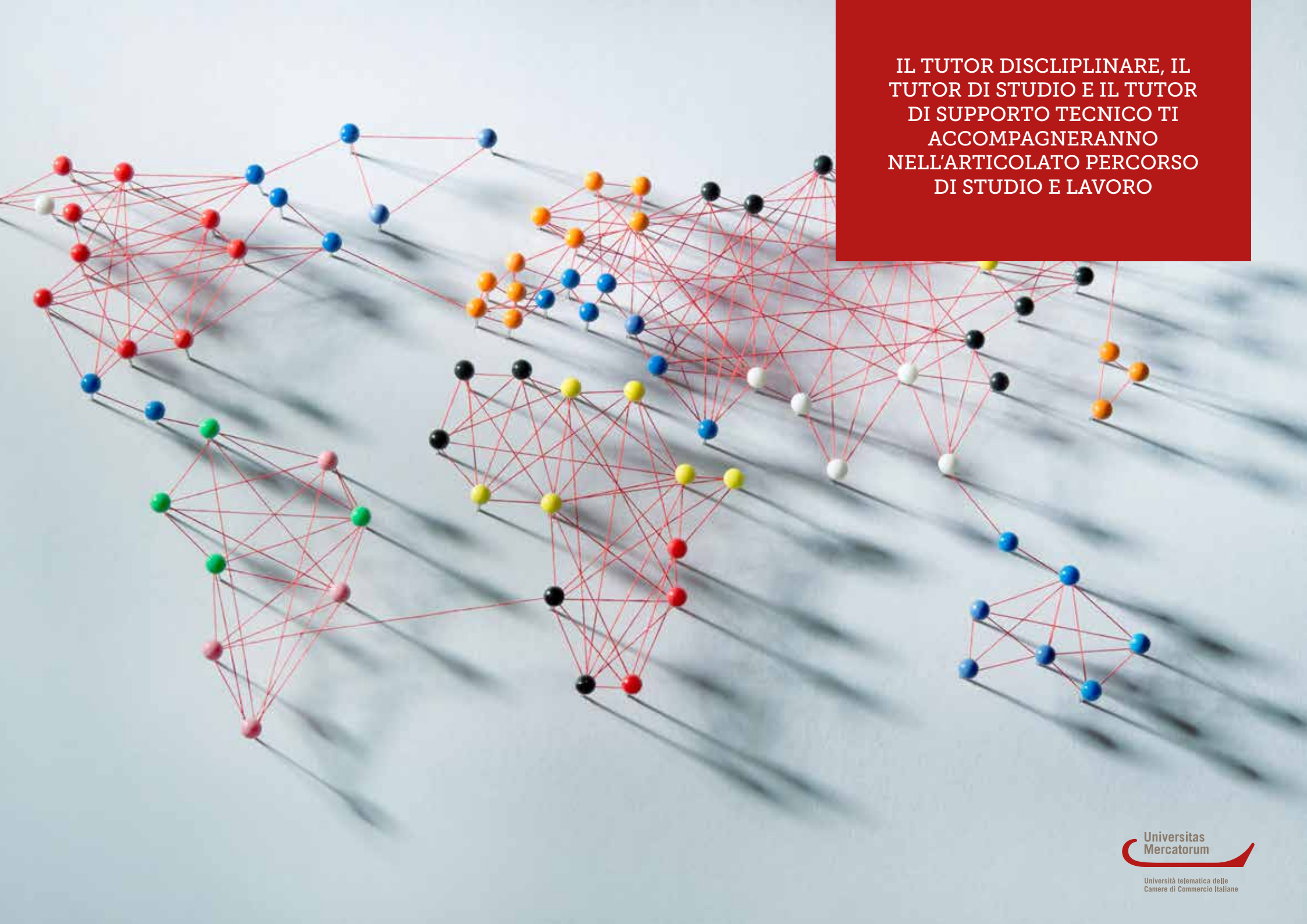
*una rete di contatti privilegiati  
tra l'Ateneo e le Aziende  
presenti su tutto il territorio  
internazionale*

## REALIZZA

*progetti di alternanza  
Università-Lavoro*

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



IL TUTOR DISCIPLINARE, IL  
TUTOR DI STUDIO E IL TUTOR  
DI SUPPORTO TECNICO TI  
ACCOMPAGNERANNO  
NELL'ARTICOLATO PERCORSO  
DI STUDIO E LAVORO

# Il nostro network

*Il più grande network di Ei-Point altamente qualificati*

## Ei-Point Unimercatorum

Un ambiente prestigioso e orientatori in grado di indirizzarti nella scelta a pochi passi da casa tua.  
Scopri sul sito [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it) i centri autorizzati.

---

### **Sistea Società Cooperativa**

Ei-Point

74022 Fragagnano (TA)  
Via per Torricella, zona PIP, Lotto 22  
c/o Consorzio Mediterraneo  
info@sistea.it - +39 099.956.15.23 -  
+39 348.47.54.291



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



# Social media

Social media is the social interaction among people in which they create, share or exchange information and ideas in virtual communities and network.



so-cial me-di-a  
noun [treated as sign or pl.]  
websites and applications used for social networking.

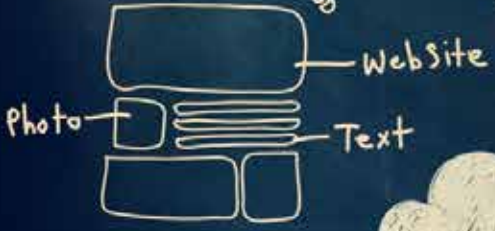


# WORLDWIDE

like!  
SHARE CHAT



# SEARCH



# Web-site

a location connected to the Internet that maintains one or more pages on the World Wide Web

Connect



Share



Internet

# SOCIAL MEDIA

Tweet

In-ter-net

a global computer network providing a variety of information and communication facilities, consisting of interconnected networks using standardized communication protocols



Computer

E-mail

Connect



@



friend



- ① a person whom one knows and with whom one has a bond of mutual affection, typically exclusive of sexual or family relations
- ② (friend) a member of the Religious Society of Friends; a Quaker



THINK

ADD FRIENDS



# COMMUNITY

# World Wide Web

The world wide web is a system of interlinked hypertext documents that are accessed via the Internet. With a web browser, one can view web pages that may contain text, images, videos, and other multimedia and navigate between them via hyper



good morning!

Hi :)



Hi ...





# SWITCH ON | ISCRIVITI ALL'UNIVERSITAS MERCATORUM

La tua Laurea è il passaporto per il lavoro



*Prenota una consulenza gratuita con  
l'orientatore UniMercatorum più  
vicino a te*



*Iscriviti online sul nostro portale  
[www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)*



*Iscriviti presso gli Ei-Point,  
troverai Tutor qualificati  
che ti accompagneranno nel  
completamento della tua iscrizione*

Impresa  
&  
Lavoro  
al centro

# Sistea Società Cooperativa

Ei-Point

74022 Fragagnano (TA)  
Via per Torricella, zona PIP, Lotto 22  
c/o Consorzio Mediterraneo

info@sistea.it - +39 099.956.15.23 - +39 348.47.54.291



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

D.M. 10 05 06 G.U. N°134 DEL 12 06 06, SUPP. OR. N°142

